

Lenin tuj v'lot

(По психическому пути)

VKP(в) Okruzkomlən, Okrispolkomlən da Okrpoisovetlən gazet

п. Кудымкар Свердлов. Области К-Пермяцкого округа

Janvar 30 lun 1936 vo № 22 (1290)

Peta 10-ət vo

Стахановская пятидневка в лесу

Итоги окружной стахановской пятидневки

Стахановская пятидневка в лесу на ряду с прекрасными образцами работы отдельных трактористов, лесорубов, возчиков и товарищей из инженерно-технического персонала вскрыла многие слабые и отстающие звенья лесозаготовительных организаций.

Пятидневка в некоторых леспромпхозах началась без соответствующей подготовки, без плана. Отсюда немудрено, что по Кудымкарскому леспромпхозу из 35 тракторов ежедневно работали только 12—15 тракторов. Лучковые пилы во всех леспромпхозах полностью не использовались и до сих пор не используются.

А разве можно считать серьезным такое участие в стахановской пятидневке, когда отдельные колхозы и даже целые леспромпхозы в некоторые дни пятидневки не выполняли установленных норм выработки или выполняли с незначительным превышением.

У некоторых директоров леспромпхозов и лесотракторных баз не хватило организаторской способности, что-

бы подхватить инициативу передовых трактористов, лесорубов и возчиков и возглавить стахановское движение.

Не допустимо плохо работал директор Велвинской базы—Иван в, не было четкости в работе Юрлинского и Кудымкарского леспромпхозов, не было серьезного отношения к работе у директора Визийской базы—Сажина.

Но несмотря на все свои недостатки стахановская пятидневка в лесу открыла новые возможности, вызвала новый производственный подъем среди рабочих лесорубов. В ряды стахановцев леса влились сотни новых ударников. Организовались стахановские звенья и бригады, развернулось соревнование между отдельными колхозами.

Итоги стахановской пятидневки с особой силой подтверждают требование партии, что стахановское движение надо организовывать изо дня в день кропотливо, по-деловому. Для того чтобы лесотракторные базы, курни и лесоучастки работали по-стахановски, надо по-новому, по-стахановски перестроить всю работу и руководство леспромпхозов.



Никитин лучший тракторист Кудымкарской МТС, работает на ремонте тракторов Велвинской базы

Uzalən' udarnəja

V. Invin'skəj sešovetiš Piter'skəj k'loz vol'sevickəja k'učis vərzaptan programma t'rtən verdə. Uzalən v'yn 45 mort tujə vərə savtatis 61 mort.

Kol'x'iz predšedatel' Xozasev Al'ksej S. ac'ys uzilə vəg'p i v'yd lunə keralə 102—125 pr. cent v'ylə lunša norma sər'ti. Kol'xoznikkez Jermakov Fjodor Semjonovič keralə 104—130 proc. v'ylə da Jermakov Il'gion Jefinovič—103—128 proc. v'ylə.

Kol'xozis predšedatel' Xozasev i kol'xoznikk'z v'ydəpn'ys setisə k'v uz'v'n' udarnəja i t'rtən vərzaptan programma fevral' 15-ət lun kez', a s'vəg'p k'učis'v' siz-zə ləv'et's'v'n' tul'v's'sə kəzəp kad kezə.

V'yd kol'xozis predšedatel' i kol'xoznik dolzo əs vošp'n primer Piter'skəj kol'xozsa. SAVELJEV.

Mijanlə gizəp

Juralis Čazegovskəj kol'xozis (Čazeg v'skəj sešovetiš, G'insk'j rajonis) Luneg v' Štepan St'panovič ozza čock'it v'andit, v'reditə kol'xozlə. 92 centner kol'xoznəj kartovki k'ntis da t'ln' kok v'tar'v's, a 2 gektar v'ylis ežə i ənk kartovki garjə, kolisə l'ym u-tə.

Kəčovskəj dopriz'v'nikkez učast vujtən' staxanovskəj pjaťidnevka'n

Kəčovskəj rajonis 1914—1915 godə čuzəm dopriz'v'nikkez uzalən' Jur'inskəj vərpromxozis Krasnokurjinskəj vərpunkt'yn. Ovs'aj sobran'no v'yl'n dopriz'v'nikkez prora-votajtəmas Sta'lin jortlis šorn'i staxanovskəj dvi-zen'no j'elis da v'klučit'cə-maš staxanovskəj pjaťidnevkaə. Medožza lun-ša a'zə dopriz'v'nikkez pondəmas uzav'n' lučkovəj pilaezən i lunis lunə lunša norma t'rtən' v' s'odtətan.

Vot vəkeralis Pav-

lov Fjodor Vašiljevič aslaš kuim mortis v'riga-daən v'yd lunə norma t'rtə 140—150 proc. v'ylə. Vərk'is k'al'is Ka'li-čin Ivan Aleksejevič nor-ma t'rtə 120—200 proc. v'ylə, Nikonov Semjon Ivanovič—131—175 proc. v'ylə, v'rigada Mišin Petr Mixajlovičlən vər k'yska-lanin'yn n o r m a t'rtə 166 proc. v'ylə.

Priz'v'nikkez m'əd'ik rajonnezis dolzonəš vət-č'p'n' Kəčovskəj dopri-z'v'nikkez šərə.

ČEŦIN.

Приехал, поругался и уехал

Директор Визийской лесотракторной базы Сажин Н.И. до такой степени зачиновничался, что за 400 метров не хочет сходить пешком, а гоняет лошадь.

17-го января Сажин вихрем примчался в гараж и вместо делового, толкового разговора и чтобы дать конкретные указания по ремонту тракторов—он посмотрел, поругался, облаял всех рабочих, сел в сани

и уехал обратно в контору.

Не лучше поставлено руководство и в курнях среди куренного аппарата. Сажин никогда не скажет толкового слова, а оскорбит всячески всех десятников и рабочих и на этом успокаивается. Долго ли Сажин будет обращаться так с рабочими?

Камский.

Укрепить трудовую дисциплину

21 января проводилась проверка утренней явки на работу рабочих и служащих ряда учреждений и организаций Кудымкара. Эта проверка показала, что в некоторых учреждениях трудовая дисциплина среди служащих расшатана, люди на работу являются с большим опозданием, 21 января опоздания сотрудииков леспромпхоза составили в общей сложности 8 ч. 12 минут. Казанцев опоздал на 53 минуты, Кориюков—45 мин., Нешатаев—40 мин., Шабурова—42 мин. и т. д. Такое явление наблюдается ежедневно.

Большие опоздания так же и работников потребсоюза, райисполкома. В день проверки, например, из работников потребсоюза опоздало 14 человек, из которых т. т. Калинин, Мелехин и Ярков опоздали на 50 мин. Кроме того опоздавшие никогда не считают нужным прийдя в учреждение, сразу взяться за работу. Они обычно собираются вместе гденибудь в коридоре, у печки, веторопясь закуривают, „обмениваются мнениями“, и только после такой „зарядки“ начинают работать. Так, например, сделали 21 января опоздавшие на работу работники райисполкома т. т. Усов, Распопов, Воскресенский и зам. пред рика т. Кирпев.

Все эти опоздания бьют по производительности труда, работа „отстает“ и руководители учреждений, редак-

вместо борьбы за твердую трудовую дисциплину, допускает сверхурочные работы, затрачивая на это много денег. Типография, например, в 1935 году уплатила за сверхурочные работы более 8 тысяч рублей.

Борьба с опозданиями, борьба за твердую трудовую дисциплину, за уплотнение рабочего времени должна быть составной частью работы каждого руководителя учреждения, каждого председателя местного, каждого честного работника того или иного учреждения и организации.

Одно из отличительных черт стахановцев является то, что это ... люди культурные и технически подкованные, дающие образцы точности и аккуратности в работе, умеющие ценить фактор времени в работе и научившиеся считать время не только минутами, но и секундами. (Сталин).

Руководители учреждений, партийные и комсомольские группы учреждения, председатели месткомов и рабочкомов должны добиться того, чтобы каждый честный сотрудник учреждения, овладевая техникой своей работы, культурой труда, научился „ценить фактор времени в работе“, боролся за то, чтобы использовать каждую минуту с наибольшей пользой для дела, для повышения производительности труда.

Бригада окрпрофсовета и редакции.

Оперативная сводка

о ходе лесозаготовок по леспромпхозам округа на 29 января 1936 года (в процентах к плану)

Леспромпхозы	Заготовлено	Вывезено
Гайнский	64,3	52
Косинский	62,4	50
Юрлинский	63,9	47,3
Кудымкарский	50,1	38,1
ИТОГО	58,2	45,2

хозу работает рубщиков 67,1 проц. и возчиков 67,9 проц. к требующемуся количеству рабочих по нарядам. По Косинскому леспромпхозу соответственно 77,6 проц. и 72,4 проц.; по Юрлинскому—71,5 проц. и 51,5 проц.; по Кудымкарскому—80,8 проц. и 41,5 проц. Всего по округу работает рубщиков 76,1 проц. и возчиков 52,3 проц.

ПИЩЕВАЯ ИНДУСТРИЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА

Из отчетного доклада тов. А. И. МИКОЯНА на объединенном заседании союзного совета и совета национальностей второй сессии ЦИК Союза ССР VII созыва 16 января 1936 года*)

(Появление на трибуне тов. МИКОЯНА встречается бурными аплодисментами, которые переходят в долго не умолкающую овацию. По залу перекатывается громкое „ура“. С мест раздаются многочисленные приветствия, слышны возгласы: „Слава тов. МИКОЯНУ за его достижения!“).

Почти во всех выступлениях тов. Ленина в первые годы революции встречается одна мысль: продовольственный вопрос — это одна из самых больших трудностей русской революции.

В апреле 1919 г. Ленин говорил: „О продовольственном положении я здесь указал лишь вкратце, но вы все понимаете, что это наша главная внутренняя трудность“ (Том XXIV стр. 232).

На партийной конференции в декабре 1919 г. Владимир Ильич формулировал эту мысль еще сильнее: „Продовольственный вопрос лежит в основе всех вопросов... При малейшем улучшении военного положения мы должны как можно больше сил уделить на продовольственную работу, ибо это — основа всего... И только тогда, когда мы решим эту задачу и у нас будет социалистический фундамент, мы сможем строить на этом социалистическом фундаменте все то роскошное здание социализма, которое мы не раз начинали строить сверху и которое не раз разрушалось“ (Том XXIV, стр. 569—570).

Сегодня мы можем сказать, что эта задача ликвидации продовольственного вопроса решена. Под руководством тов. Сталина мы уже построили социалистический фундамент и успешно строим сейчас „роскошное здание социализма“. Сегодня многомиллионные массы нашей страны устами Сталина говорят о том, что „жить стало лучше, жить стало веселее“ (Взрыв аплодисментов).

Под руководством великого продолжателя дела Ленина — тов. Сталина за кратчайший для истории отрезок времени в нашей стране окончательно решена крестьянская проблема — эта самая трудная проблема пролетарской революции. Впервые в истории человечества стомиллионное крестьянство, отбросив тысячелетиями укоренившийся образ жизни, перешло к новой жизни, к новому, социалистическому способу производства, что является одним из величайших, если не самым великим событием во всей истории человечества.

Все главные трудности внутреннего развития нашей страны нами успешно ликвидированы. Невыразимо больно, что в эти счастливые дни нет в нашей среде великого Ленина, который присоединил бы свою радость к нашей...

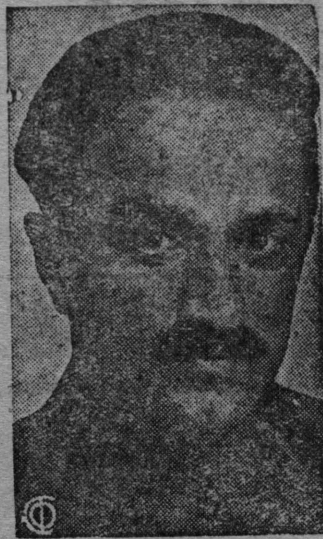
Тов. Сталин еще в 1918 г. в тогдашнем Царицыне, когда он был занят ликвидацией южного фронта контрреволюции, много занимался также и продовольственным вопросом. Товарищ Сталин с гениальной прозорливостью уже тогда, когда мы только что начали управлять государством, вплотную подошел к проблеме создания пищевой индустрии. Он тогда еще поставил применительно к возможностям Царицына задачу фабричной обработки продуктов питания — задачу, которая позже вылилась в целую программу строительства крупной пищевой индустрии в СССР.

Тов. Сталин писал тогда Ленину об отправке мяса в Москву: „Скота здесь больше, чем нужно, но сена крайне мало, и так как без сена нельзя отправлять, то отправка в большом масштабе становится невозможной. Было бы хорошо организовать по крайней мере одну консервную фабрику, поставить бойню и проч...“.

Тогда, в 1918 г., т. Сталин говорил: „по крайней мере одну консервную фабрику“. Теперь мы можем сказать, что нами строится и уже построено 6 мощных консервных фабрик там, где т. Сталин в 1918 г. требовал построить хотя бы одну маленькую консервную фабрику. (Аплодисменты).

В старой России не было пищевой промышленности. При общей отсталости страны, небольшом числе крупных городов и пролетарских центров, при низком уровне жизни рабочих масс и низком уровне жизни мелкой буржуазии в городах, при полунатуральном хозяйстве в деревне не требовалось крупных пищевых предприятий, хватало кустарного и домашнего производства продуктов, а богатая верхушка по-своему обходилась без пищевой индустрии.

Русские купцы не умели хорошо кушать. Они обжирались блинами с икрой, а потом вызывали к себе докторов лечиться от обжорства. (Смех). А более культурная часть буржуазии и аристократия, которая по полгода проводила за границей, нужные ей продукты выписывала из-за границы. В Петербурге и Москве было несколько шикарных магазинов с импортными пищевыми товарами.



Вот к примеру преискурант товаров „торгового дома“ Белова или „торгового дома“ Елисеева. В елисеевском преискуранте — громадный список импртных товаров, которые мы теперь в большинстве производим сами. Елисеев ввозил из-за границы 43 вида консервов (эти консервы мы теперь сами делаем), 18 сортов сыра (как будто в России нельзя было делать хорошего сыра), 14 сортов шоколада, 45 сортов бисквитов и печенья (которые производятся теперь у нас в массовом количестве и качеством не хуже, а лучше), 308 сортов вин и крепких напитков, 3 сорта горчицы, 4 сорта уксуса. И уксус привозили из-за границы! (Смех). Привозили также большое количество бакалейных товаров: перца, пряностей и т. д.

В старой России при крайней отсталости экономики и быта страны, при безработице в городе, аграрном перенаселении в деревне, при рабском положении женщины — труд не ценился, в особенности труд женщин. Поэтому, естественно, домашнее производство пищевых продуктов успешно конкурировало с фабричным производством. Раньше говорили: „дома готовить дешевле“. Домашний труд считался в России как бы даровым, бесплатным.

В деревне низкий уровень жизни нашего крестьянства до революции породил производство домашних текстильных тканей. Ходили в домотканной одежде, носили лапти. Домашние ткани были дешевле для крестьянина потому, что он собственный труд не считал, ему негде было приложить свой труд в течение долгих зимних месяцев.

И в пищевых продуктах преобладают домашние изделия до тех пор, пока не начинают по-настоящему ценить труд, в частности женский труд. Насколько эти представления о бесплатном домашнем труде

живучи, показывает тот факт, что у нас до последних лет во многих городах хлебопечение было даже не кустарным, а домашним. Работница и домашняя хозяйка пекли для себя хлеб каждый день или в два дня раз. К примеру в таком городе, как Свердловск, еще в 1932 г. продавалось в сутки 100 тонн печеного хлеба и 70 тонн муки, — это значит, что более 40 проц. населения ело хлеб домашнего приготовления, считая это для себя более дешевым.

Теперь, когда изменилось лицо нашей великой, необъятной страны, когда все большее количество женщин втягивается в производство и в общественную работу на одинаковом положении с мужчиной, — женщины начинают использовать свой труд и свое время более плодотворно, более рационально.

Вручную опытный пекарь может выпечь в день 14—15 пудов хлеба — не больше, а на автоматическом хлебозаводе в Москве выработка хлеба на одного рабочего достигает 137 пудов в сутки. (Аплодисменты). Конечно, теперь московскую работницу не заставишь печь для себя хлеба дома. За нее теперь работает и делает прекрасный хлеб наш автоматический хлебозавод. Это не только в городах. И в деревнях теперь появились комбайнеры и комбайнерки, трактористы и трактористки, звеньевые и рядовые колхозницы, которые ценят каждую минуту своего времени. Деревенские работницы, женщины и девушки, начинают считать каждую минуту потому, что стахановское движение показало им настоящую цену труда женщины. Разве можно заставить наших трактористок, комбайнерок, таких женщин, как Мария Демченко и других, чтобы они сидели дома и пекли хлеб, чтобы носили домотканную одежду? Не выйдет теперь это! Они теперь другие люди, они требуют фабричных товаров, в том числе и пищевых фабричных товаров, чтобы свое время использовать более рационально на производстве, на тракторе, на комбайне, на культурной работе, в уходе за своими детьми.

Пищевая промышленность зародилась по-настоящему при советской власти и развивается только теперь.

В годы больших трудностей, когда не хватало хлеба, масла, мяса, когда вводили карточную систему, чтобы обеспечить переход нищей России на новый культурно-технический уровень,

чтобы обеспечить переход нашего крестьянина от сохи и серпа к трактору и комбайну, — в этот период — в период продовольственных трудностей — зарождалась наша советская пищевая промышленность. Она создавалась быстрыми темпами, потому, что этим делом руководил Центральный комитет партии и товарищ Сталин, который вел нас с неустрашимой твердостью через все ухабы и трудности социалистической переделки страны. Еще тогда, когда у нас было мало скота, когда мало было хлеба, товарищ Сталин, который видел дальше, чем другие, двигал вперед дело строительства мясокомбинатов, консервных заводов, механизированных хлебозаводов и новых предприятий других отраслей пищевой промышленности.

Тов. Сталин говорил нам, что скоро у нас будет всего вдоволь — и мяса, и хлеба, и овощей — и что надо во-время построить предприятия, чтобы все это перерабатывать.

В 1929 г. СНК и ЦК приняли важнейшее решение о мясной промышленности.

В 1931 г. было опубликовано знаменитое обращение ЦК и СНК за подписью тт. Сталина и Молотова о развитии мясной и консервной промышленности. Это обращение стало для всей партии программой строительства пищевой индустрии.

Правые и „левые“ уклонисты с издевкой говорили тогда о том, что вот, мол, вместо того, чтобы заниматься скотоводством и зерном, чудаки строят хлебные заводы и мясокомбинаты, как будто, если было бы вдоволь хлеба, его нельзя было бы купить без хлебозаводов, а мясо без комбинатов. Я даже помню, что была подана в ЦК жалоба на Наркомснаб, что-де Наркомснаб транжирит деньги на постройку Московского мясокомбината вместо того, чтобы эти деньги расходовать на разведение скота. Просили вмешательства ЦК, чтобы приостановить это „безобразие“...

Тов. Сталин написал тогда на этой жалобе такую резолюцию: „Если в чем-нибудь и можно обвинить Наркомснаб, то только в том, что он опоздал на год к началу строительства этого комбината“. (Аплодисменты).

Если бы мы послушались оппортунистов и не построили бы тогда наших комбинатов, что стало бы теперь с нашей столицей, как бы могли жить лучше, жить веселее, не

Продолжение на сл. стр.

*) Печатается по сокращенной стенограмме.

ПИЩЕВАЯ ИНДУСТРИЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА

имея в достаточном количестве мяса, колбасы, сосисок?

В „Правде“ было приведено выступление германского министра авиации Геринг по продовольственному вопросу. Когда-то в трудные годы у нас каждый докладчик, о чем бы он ни делал доклад, обязательно говорил о продовольственном вопросе. А теперь министру воздушных сил Германии нельзя докладывать об авиации, не затрагивая продовольственной темы. Нам когда-то трудно было объяснять отсутствие мяса, но Герингу теперь это куда труднее.

Когда мы говорили, что сегодня мало хлеба, масла, мяса, то мы знали, что завтра будет всего много, потому что мы строили колхозы и совхозы, тракторные и автомобильные заводы, заводы комбайнов для того, чтобы перевооружить и перестроить все сельское хозяйство. Мы имели программу цветущего будущего, и наши трудности роста были трудностями перехода от капитализма к социализму. Тогда тов. Сталин учил нас: боритесь, преодолевайте трудности, мы скоро начнем жить хорошо и весело. **(Бурные и продолжительные аплодисменты).** Народ верил нам и мужественно преодолевал трудности переходного времени, ибо все знали что это есть трудности перехода к лучшей жизни, и теперь все видят, как быстро на деле оправдалась линия партии.

И вот, когда после перехода многомиллионного крестьянства от единоличного хозяйства к колхозному, когда у нас появилось много продовольствия, когда карточки отошли в прошлое, в это время передо мной страна капитализма — Германия возвращается к отброшенной нами карточной системе.

Мы могли бы теперь продать Германии остатки наших продовольственных карточек. **(Бурные продолжительные аплодисменты. Смех).** Можно сдать все остатки карточек тов. Розенгольцу, как новую статью экспорта взамен снятых с экспорта продуктов питания.

Вот что говорил Геринг в своем выступлении:

„Мы вернули Германии свободу вооружений. Какое же значение может иметь отсутствие жиров и масла по сравнению с этим достижением? Что касается меня, то я готов ради счастья германского народа дать обещание никогда в жизни не притрагиваться к маслу. Всякая жертва должна нам казаться легкой, если она способствует приобретению пу-

шек, снарядов и самолетов...“

Заметьте, товарищи, он говорит „готов“ дать обещание, но обещания все-таки не дал и сам от масла еще не отказался. **(Смех, бурные и продолжительные аплодисменты).**

Но раз уже министру приходится давать такое монашеское обещание — никогда в жизни не трогать масла, то это показывает, что у министра нет никаких перспектив и он не может ожидать, что масло когда-либо будет доступной населению пищей. Это потому, что Германия переживает закат капитализма, ее хозяйственный и политический организм разлагается. Дела и дни современной Германии это тяжкая поступь умирающего германского капитализма. А у нас и в самые трудные годы революции за гулом стройки слышалась поступь новой, счастливой жизни, которая теперь уже наступила.

Мы можем теперь сказать, что наша страна имеет пищевую индустрию так же, как имеет мощную тяжелую индустрию.

Капитальных вложений в пищевую промышленность было вложено за первую пятилетку 2 млрд. руб., а за 3 истекших года второй пятилетки 2.800 млн. руб. За 3 года вложено в строительство больше, чем за всю предыдущую пятилетку. На 1936 г. намечено капитальных вложений 1.155 млн. руб. Как видите, государство дает огромные деньги для развития пищевой промышленности.

За эти годы построено и пущено 17 крупных мясных комбинатов, 8 баковых фабрик, 10 новых сахарных заводов, 41 крупный консервный завод, 37 холодильников, 11 ледзаводов, 205 механизированных маслоделательных заводов, 9 кондитерских фабрик, 33 молочных завода, 11 маргаринных заводов, 178 хлебных заводов, 22 чайные фабрики и ряд предприятий по другим отраслям.

Я должен оговориться, что в своем докладе я имею в виду только союзную пищевую промышленность, только промышленность Наркомпищепрома, а есть еще местная и кустарная пищевая промышленность. Если охватить всю пищевую промышленность страны — эти цифры еще многое нужно прибавить. Поэтому надо помнить, что в моих отчетных данных говорится только о предприятиях союзной пищевой промышленности, подчиненных Наркомпищепрому.

План пищевой промышленности в 1935 г., как уже сообщил вам товарищ Молотов в своем замеча-

тельном докладе, вами выполнен на 111,5 проц. **(Аплодисменты).** Выработка продукции 1935 года на 23 проц. больше выработки прошлого года и на 12 проц. больше задания второй пятилетки на 1935 г. По плану второй пятилетки пищевая промышленность должна увеличить выпуск продукции в 1937 г. в 2½ раза против 1932 г. — последнего года первой пятилетки. За 1933 г. промышленность Наркомпищепрома увеличила свою продукцию по сравнению с 1932 г. на 10,3 проц., в 1934 г. прирост составил 26,9 проц., в 1935 г. — 23 проц. По плану 1936 года промышленность Наркомпищепрома должна дать продукции на 9 миллиардов 150 миллионов рублей (в неизменных ценах 1926—27 г.), что превышает более чем в 2 раза всю выработку 1932 г. **(Аплодисменты).**

Пятилетний план нами выполняется нормально, и мы не сомневаемся, что мы его выполним полностью и даже досрочно.

Уже по плану 1936 г. некоторые отрасли нашей промышленности дадут продукцию, равную запланированной на последний год пятилетки. Так, сахарного песка в 1936 г. будет выработано столько, сколько по плану 2-й пятилетки должно было быть выработано в 1937 г., — 25 млн. центнеров. Рафинада в 1936 г. будет выработано больше, чем должно было быть в последнем году пятилетки, — 10 млн. центнеров вместо 7½ миллионов.

Колбасы в 1936 году мы дадим 170 т. тонн, тогда как в последнем году пятилетки по плану предусмотрено 135 тыс. тонн. Комбикормов для животных мы дадим 600 тыс. тонн в 1936 г., что предусмотрено заданием для 1937 г. И по ряду других отраслей пищевой промышленности имеется возможность пятилетку выполнить в 4 года. **(Аплодисменты).**

Насколько наша страна, и особенно Украина, пошла вперед в области скотоводческого хозяйства и производства сахара, видно из того, что одна Винницкая область, один Винницкий сахаротрест в этом году дает сахара 34,4 милл. пуд., тогда как вся Польша дает 24,5 милл. пуд., т. е. одна Винницкая область далеко перегнала всю Польшу. **(Аплодисменты).** Киевская и Харьковская области каждая в отдельности тоже дают больше Польши.

В 1921 г., году наибольшего упадка сахарной промышленности, было выработано сахара в стране 3 милл. пудов.

Еще в 1933 г. наша страна по производству свекловичного сахара зани-

мала шестое место в мире.

В 1934—35 гг., когда мы выработали 78 милл. пуд., мы переагнули сразу с шестого на третье место. **Теперь в 1935 году мы заняли по производству сахара первое место во всем мире. (Аплодисменты).**

Еще одна большая отрасль пищевой промышленности добилась в истекшем году значительных успехов. Я имею в виду рыбную промышленность.

В 1929 году рыбная промышленность Советского Союза занимала пятое место в мире. В 1935 году, выловив 15,5 милл. центнеров рыбы (вместе с местной промышленностью), мы выдвинулись на второе место **(Аплодисменты)**, оставив позади США, Англию и Норвегию. Первое место осталось за Японией, которая ловит рыбу от крайнего Севера до экватора, в том числе и в наших, советских водах.

Главрыба в этом году выполнила план добычи рыбы и перевыполнила план переработки. Но Главрыба могла бы дать еще более высокие результаты работы. 1936 год должен быть для рыбаков годом нового большого под'ема.

Консервное дело не исчерпывается переработкой рыбы. Мы создали большую промышленность по консервированию мяса, фруктов, овощей, молока.

Мясных консервов было произведено в 1928 г. 21 милл. банок, в 1935 г. — 146 милл. банок, т. е. в 7 раз больше. В будущем году мы должны дать 216 милл. банок консервов — мясных и мясорастительных. Рыбных консервов было выработано в 1928 г. 33 милл. банок в 1935 г. — 136 м. бан., а программа текущего года — 178 милл. банок. Овощные консервы: 20 м. банок в 1928 г., 72 м. б. в прошлом году и 100 милл. банок в 1936 г. Фруктовые консервы: 3 милл. банок в 1928 г., 272 м. б. в 1935 г. и 298 м. б. в 1936 г. Томаты: 13 м. б. в 1928 г., 161 м. б. в 1935 г. Молочных консервов в 1928 г. мы не производили. Эти консервы стали выработывать только в 1932 г. Тогда мы выпустили 2 м. б. В 1933 г. было выпущено 4 м. б., в 1934 г. — 8,9 м. б. в 1935 г. — 16 м. б. В 1936 г. промышленность выработает 25,4 милл. банок молочных консервов.

Важная отрасль пищевой промышленности — это мясная. Государственные мясные предприятия, не считая местных, выпустили в 1932 г. 343 тыс. тонн мяса (централизованный фонд), в 1935 г. — 533 тыс. тонн, а в 1936 г. мясоккомбинаты дадут 650 тыс. тонн, т. е. почти в два раза больше выработки 1932 г.

Очень важная отрасль в мясной промышленности —

это колбасное производство. В 1933 г. колбасные заводы выработали 36 тыс. тонн продукции, в 1934 году — 47 тыс. тонн, в 1935 г. — 111 тыс. тонн. В 1936 г. мы должны выпустить 170 тыс. тонн колбасных изделий. **(Аплодисменты)**

Вы знаете, товарищи, что было время, когда немцы кичились своими сосисками и пивом. Сосиски и пиво были признаком буржуазного изобилия и благополучия. А вот недавно я спросил тов. Пятакова, вернувшегося из-за границы, о германских сосисках и получил любопытный ответ: он как-то зашел в хороший ресторан выпить пива, спросил сосисок, а их там не оказалось. А тов. Жукон, недавно приехавший из-за границы, когда то любивший хвалить немецкие товары, ругался, что даже сосисок в Берлине нельзя найти. А в Москве и в Ленинграде вы в любом месте можете купить холодные и горячие сосиски. В последнее время мы ежедневно выпускаем в Москве до 45.000 килограммов сосисок. **(Продолжительные аплодисменты).** Немецкие сосиски приняли теперь советское подданство. **Бурные аплодисменты)**

Перейдем теперь к продуктам не менее вкусным, чем мясо, — к маслу и сыру. К сыру, который кроме пищевого значения приобрел в последнее время в связи с Уругваем и дипломатический интерес. **(Смех, аплодисменты).**

В 1936 г. мы дадим 193 тыс. т., почти 200 тыс. тонн хорошего коровьего масла. Это почти втрое больше того, что мы имели в 1932 г., и в два раза больше, чем в 1913 году. **(Аплодисменты).**

В 1932 году было продано на внутреннем рынке животного масла 35 тыс. тонн, а в 1935 г. — 117 тыс. тонн, в три с лишним раза больше, чем в 1932 г. Это увеличение чувствуют, когда ходят по советским магазинам. Все ясно видят, что в нашей стране достаточно хорошего животного масла. А будет еще больше.

Очень строгий ценитель масла т. Розенгольц, который раньше жаловался, что у нас плохое масло, уже два года подряд отмечает в приказах по Наркомату, что советское масло прекрасного качества. Но если мы давали хорошее масло за границу, то мы дали еще лучшее для нашего внутреннего рынка. **(Аплодисменты).**

Несколько слов о растительном масле. В 1932 г. выработка растительного масла составила 338 тыс. тонн, в 1935 г. — 408 тыс. тонн, а в 1936 г. мы дол-

Окончание на сл. стр.

ОКОНЧАНИЕ ДОКЛАДА ТОВАРИЩА А. И. МИКОЯНА

жны дать по плану 475 тыс. тонн.

Тов. Микоян останавливается на вопросах снабжения сырьем в маслобойной промышленности, заготовок, подробно рассказывает о работе маргаритовой, мыловаренной, парфюмерно-косметической, табачной, спиртовой отраслей промышленности, о хлебопечении, о чайном производстве.

Далее тов. Микоян сообщает о работе совхозов и подсобных торговых предприятий в системе Наркомпищепрома.

— Мы не имели бы в пищевой промышленности успехов этого года, если бы нам не помогли местные советские и партийные органы, если бы Комзаг СНК не выполнил плана заготовок и если бы Наркомсовхозов не стал на ноги. Он на ноги встал, и мы будем теперь от него больше требовать.

У нас в совхозах рост поголовья не мал, в 1932 г. во всех совхозах Наркомпищепрома было 159 тысяч голов свиней, а теперь в 1935 г. — 519 тысяч голов свиней. Заниматься свиноводством — дело, главным образом, Наркомсовхозов. Тов. Калманович за это дело взялся, я думаю, что 1936 год будет не только годом перелома, но также годом резкого подъема свиноводческого хозяйства.

Коснувшись холодильной промышленности, тов. Микоян замечает, что ничто так не характеризует технический и санитарный уровень пищевой промышленности, как цифры применения искусственного холода. Значение внедрения холода в пищевой промышленности можно сравнить разве только со значением электрификации в промышленности. Без холода мы не можем хранить продуктов. Без холода нельзя производить также ряд продуктов, по крайней мере продуктов высокого качества.

Если мы имеем крупные промышленные холодильники, то холодильников в торговой сети крайне мало.

Я поставил этот вопрос в ЦК и Совнарком, и товарищи Сталин, Молотов и Орджоникидзе поддержали меня. Наркомтяжпром сейчас уже приступил к разработке чертежей с тем, чтобы в 1936 году широко развернуть производство домашних автоматических холодильников.

Я не буду подробно говорить о хлебопекарной промышленности. Тов. Бадаев выступит и расскажет о том, как в хлебном деле мы произвели целую революцию: 61 проц. всего выпускаемого хлеба выпекается на механизированных хлебных заводах, а если учесть еще имеющие

ся у нас механические пекарни, то в общей сложности 78 проц. хлеба выпекается механизированным путем.

В народном хозяйстве нашей страны Наркомпищепром играет большую роль. Из запроюктированного более чем 100-млрд. розничного торгового оборота всей страны 46 млрд. падает на продукты Наркомпищепрома.

Мы утвердили бюджет в 78 млрд. рублей. Из них 26 млрд. рублей должен обеспечить своей работой Наркомпищепром. Сюда входят и прибыли и налог с оборота. С точки зрения народного хозяйства это дело очень большое. Вот почему мы должны так работать, чтобы в 1936 году не только выполнить, но и перевыполнить план. За это мы и будем бороться. (Аплодисменты).

Товарищи, проблема производства предметов потребления, продуктов питания, как и вообще всякого производства, у нас стоит иначе, чем за границей, чем в странах капитализма. Там производят ради прибыли. Как только капиталист перестает получать прибыль, он прекращает или сокращает производство. Нет прибыли — нет производства.

Мы же производим не ради прибыли, а ради удовлетворения потребностей населения нашей страны. Иногда бывает, что государство идет на то, чтобы отдельные товары производить в убыток, если это необходимо стране. У нас интересы удовлетворения потребностей страны выше всяких соображений хозяйственного расчета, которые нужны, но которые играют роль, подчиненную задаче удовлетворения потребностей страны.

В Южной Америке не так давно уничтожили огромное количество кофе, сожгли 22 млн. мешков.

Потом они стали уничтожать кофейные деревья. Теперь они добились того, что кофе стало в два раза меньше, чем было, и, говорят, добились нужных размеров производства кофе. Они говорят так потому, что, разрушив и сократив производство кофе, они добились повышения цены на кофе и начали получать прибыль. Капиталистическое хозяйство уничтожает огромные богатства. В одной только Дании было уничтожено 117 т. голов скота, так как он якобы оказался лишним. В Америке зарезали 6 млн. свиней и уничтожили 225 тыс. овец. Их будто бы некуда сбывать. Конечно, есть кому сбывать мясопродукцию, но для этого нужно ликвидировать безработицу и голод, для этого надо снизить цены. капита-

листы на это пойти не могут, так как прибыль командует всем.

Совсем иначе обстоит дело у нас. Мы развертываем производство ради потребления. Товарищ Сталин в отчете на XVII съезде партии, говоря о развитии нашего народного хозяйства и транспорта, сказал, что „нужно, наконец, понять, что товары производятся в последнем счете не для производства, а для потребления“. И машины мы делаем не для того, чтобы иметь машины, а для того, чтобы они делали товары для потребления.

Весь смысл социалистического производства заключается в том, чтобы давать стране товары потребления. Наша конечная цель — не прибыль и не производство ради производства. Мы увеличиваем производство товаров непрерывно. Если у нас есть много товаров, то снижаются цены. Покупатель получает возможность купить продукты на рынке дешевле и в большем количестве.

И наша советская политика заключается именно в том, чтобы систематически снижать цены и сделать товары все более доступными. Цены у нас за последние полтора года значительно снизились.

Снижение цен в государственной и кооперативной торговле вызвало значительное падение их на колхозном рынке. В Москве на колхозном рынке цены на говяжье мясо снизились на 51 проц. Значительно снижены цены на свинину. На масло сливочное цены снижены на 53 проц.

Партия и правительство все время ведут курс на снижение цен и расширение количества продуктов в стране. В результате снижения государственных цен и падения цен на рынке значительно расширилось потребление. Это говорит о росте культурной, зажиточной жизни.

Стахановское движение вызвало огромный рост запросов рабочего населения. Рабочие-стахановцы зарабатывают сейчас по 600—700 и больше рублей. Декабрьский пленум ЦК указал нам в связи с этим, что мы должны учесть запросы рабочих, дать лучший ассортимент и лучшее качество товаров. Качество должно быть высоким!

Жизнь меняется не только в городе, но и в деревне. Наша деревня уже не та, какой она была прежде. Она перестала делать дмотканые ткани, она перестала носить лапти и перестала питаться одним только черствым хлебом и квасом. Это естественно. Население стало зажиточное. Жизнь становится культурнее. Возьмите, товарищи, Узбекистан. Там

сейчас еще многие одеваются по-узбекски. Но уже в ближайшее время в Узбекистане будут носить такую же одежду, какую носят москвички. То же можно сказать и о населении других районов, например, в отношении рязанских крестьян. Разве теперь там комбайнерки и трактористки одеваются в платье рязанских девушек? Нет. Уже сейчас у нас в деревне женщины ходят в хороших городских платьях. Они покупают хорошие духи, душистое мыло, потому что жизнь стала культурнее (Аплодисменты).

Сглаживается разница между городом и деревней. Деревня стала значительно культурнее. Поэтому мы должны проявлять еще больше внимания к запросам сельского потребителя.

Мы пойдем вперед огромными шагами. Вместо 157 млн. центнеров свеклы сбора 1935 г. в 1936 году мы должны по плану иметь 254 млн. цент. Уже одно это обозначает огромный рост деревенских доходов. А если доходы будут расти, будет повышаться спрос на товары высшего качества. Когда доходов мало, покупают самые необходимые продукты. Когда доходы большие, растет спрос на более ценные товары, расширяется ассортимент спроса.

Наша деревня уже хочет кушать варенье, консервы мясные, рыбные и овощные, сгущенное молоко. Прямо поражает, как быстро в деревне узнали обо всем этом. Но бы будем бороться за то, чтобы в деревне обо всем этом узнали еще больше. Раньше бывало так, что в магазинах не бывало тех продуктов, которые рисовались на вывесках и стояли на выставке, а если и были, то продавали их втихомолку. Теперь же продуктов много. Надо, чтобы все видели товары в магазине и чтобы выставки стали лучше.

Товарищ Молотов совершенно правильно сказал о рекламе. Пищевая промышленность нуждается в рекламе, конечно в советской, а не в капиталистической, не в крикливой, не обманной рекламе, не для того, чтобы спустить потребителю фальсифицированные дрянные продукты. Такой рекламы у нас не было и не будет. Мыведем хорошую советскую рекламу, такую, которая расскажет о хорошем продукте, разбудит вкус к нему и поможет распространению продукта.

Надо начать развивать советскую рекламу, рекламу, чтобы люди знали и покупали новые виды пищевых продуктов, чтобы развивались вкусы людей, чтобы внедрить в быт новые продукты и товары. Отличие советской рекламы от капиталистической заключается в том, что капиталистическая реклама

существует больше для того, чтобы пустить в оборот залежавшуюся дрянь, спустить потребителю фальсифицированный продукт.

Постановка вопроса о пищевой промышленности здесь, на сессии ЦИК, ко многому обязывает нас, работников пищевой промышленности, она требует от нас, чтобы мы работали еще лучше, чтобы мы дали стране еще больше продуктов и лучшего качества. Потребности советской страны беспредельны. Они будут все время расти.

Красную армию, которая вооружена лучшими аэропланами и танками, в случае войны мы постараемся снабдить и лучшими продуктами питания.

Мы можем сказать, что когда Красной армии потребуются во время войны продукты питания, то она получит вдоволь сгущенное молоко, кофе и какао, мясные и куриные консервы, языковые консервы, конфеты, варенье и еще многое другое, чем богата наша страна. (Аплодисменты).

Товарищи, мы не могли бы достигнуть этих успехов, если бы не получали помощи и поддержки со стороны партийных и советских организаций на местах, если бы нам не помогали Московская, Ленинградская, Украинская, Крымская, Закавказская, Воронежская, Курская и другие организации.

Разрешите, товарищи, пожелать каждому коммунисту, каждому большевику, партийному и непартийному, так интересоваться нуждами пищевой промышленности, так ей помогать, так ее воспитывать и поправлять, когда это окажется необходимым, как это делает в отношении пищевой промышленности тов. Сталин.

(Овации в честь т. Сталина).

Под знаменем Ленина — Сталина мы пойдем вперед к изобилию продуктов, к изобилию предметов широкого потребления, к культурной жизни всех членов нашего общества!

(Бурные, долго несмолкающие аплодисменты. Все встает. Крики „ура“. Возгласы с мест: „Да здравствует великий Сталин!“ „Ура т. Микояну!“ „Товарищ Сталин, будем еще сильнее бороться за лучшее качество продукции!“ Со всех сторон зала несутся приветственные возгласы в честь руководителей партии и правительства).

Зам ответственного редактора П. Калашников