

Активным участием в конкурсе добьемся образцовой работы связи

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

**ПЕЧАТЬ
— В МАССЫ**
Бюллетень Юсыг. райотдела
связи и райгазеты „Бригадир“

с 274349.
21 октября
1935 г.
№ 1

„Печать — единственное
орудие, при помощи ко-
торого партия ежеднев-
но, ежечасно говорит с
рабочим классом на сво-
ем, нужном ей, языке.“

СТАЛИН

ВСЕМ РЕДАКТОРАМ СТЕННЫХ ГАЗЕТ, селькорам, почтовым агентам и КОЛХОЗНЫМ ПИСЬМОНОСЦАМ.

Наше районное отделение связи и редакция газеты „Бригадир“ включают во-всесоюзный конкурс на лучшую постановку работы связи, на лучшее и стопроцентное распространение центральной, областной, и районной печати, и на своевременную, аккуратную доставку газет и писем по адресатам.

В этом номере бюллетня „Печать в массы“ мы печатаем показатели конкурса и обращаемся к вам, чтобы вы этот материал широко проработали на активе сельсовета, среди колхозников и среди всей трудящейся массы и просим всех вас включиться в этот конкурс. Широко освещать ход распространения печати в ваших колхозных стенгазетах и в нашей районной газете „Бригадир“. Аккуратно и своевременно доставлять газеты подписчикам надом и письма по адресатам.

Только большевистской борьбой мы с вами добьемся больших побед в работе связи и хороших показателей распространения печати.

**Начальник райотдела связи ПОПОВ
Отв. редактор газ. „Бригадир“ ТУРКИН**

Показатели конкурса

Решением президиума ЦИК СССР от 23 августа во все-союзный конкурс-соревнование советов включается „конкурс на лучшее почтовое предприятие по доставке центральной, областной и районной печати“.

В конкурсе принимают участие Народный комиссариат связи, „Известия ЦИК СССР и ВЦИК“, „Крестьянская газета“, газета „Социалистическая связь“ и ЦК союза работников почтовой связи. Кон-

курс проводится с 1 октября 1935 г. по 1 января 1936 г.

Основные показатели этого конкурса следующие:

Для советов

1. Обеспечение почтовых предприятий помещениями, необходимыми по условиям и объему их работ.

2. Переименование одноименных улиц, переулков, нумерация домов, установка в подездах досок с фамилиями жильцов, освещение подездов и лестниц.

3. Утверждение контрольных сроков перевозки и доставки почты и наблюдение за их выполнением.

4. Закрепление за почтой постоянных колхозных возчиков почт, транспорта и колхозных письмоносцев не менее как на два года, а также обеспечение контроля за перевозкой и доставкой печати.

5. Приведение в порядок грунтовых трактов, мостов и переправ, по которым следует почта.

6. Выделение и закрепление под огородами для работников почты удобных и вблизи расположенных земель.

Для почтовых предприятий

7. Поступающую печать в городские предприятия до 17 часов, а в сельские до 14 часов доставлять подписчикам, проживающим в местах нахождения почтовых предприятий, в тот же день, а остальным подписчикам не позже утра следующего дня.

8. Выполнение контрольных сроков перевозки и доставки печати, утвержденных местными советами.

9. Рассмотрение и ответы на жалобы подписчиков в течение 48 час.

10. Недопущение случаев порчи и хищений печати при перевозке, обработке и доставке.

(окончание на обороте)

С реализацией периодической литературы в нашем районе дело обстоит плохо. Тиражный план выполнен только на 91 процент.

Причиной невыполнения тиражного плана является, безусловно, то, что низовые работники связи и актив сельсоветов и колхозов недостаточно ведут массовую работу среди колхозной массы. Бывает и так, что сами активисты тормозят этому делу.

Счетовод Петрунинского колхоза рассуждает так, что „в газетах пишут разную ерунду, продергивают и осмеивают нашего брата“.

Да! Таких как он, нужно „продергивать“, подмечая его

ошибки, нужно помочь ему исправиться.

Одновременно с этим, печать выявляет и передает образцы ударного труда. Печать учит людей, воспитывает их в коммунистическом духе. Это надо помнить всем.

Колхозные и сельские работники связи, актив должны быть застрельщиками распространения литературы. Они должны включиться в конкурс на лучшее почтовое предприятие по доставке печати. Должны взять на себя обязательства и выполнить их с честью.

Итак, за дело, товарищи!

И. Шадрин.

Якимов—ударник и лучший письмоносец

Письмоносец Запольского колхоза Оньковского сельсовета Якимов А. М. к своей порученной работе относится добросовестно.

Якимов—ударник, он по большевистски, своевременно выполняет не только работу колхоза, он также аккуратно разносит по адресатам полученные письма и газеты. Якимов лучший колхозный письмоносец Оньковского сельсовета.

Письмоносыцы района должны последовать примеру Якимова.

С. Мальцев

следуйте моему примеру

Колхозным письмоносецем я работаю уже третий год, хвалиться не буду, но надо сказать, работаю не плохо. У нас в Тылаевском колхозе газеты получает каждый колхозный двор, некоторые колхозники получают центральные и областные газеты.

Все колхозники моей работой довольны, получаемые газеты вз почты я разношу каждый день и каждому колхознику надом.

Сейчас среди малограмотных колхозниц веду пропаганду выписывать нашу любимую

„Крестьянскую газету для начинающих читать“

Я уже не молод—55 лет, но за хорошую работу меня райотдел связи премировал деньгами в сумме 91 руб.. Буду работать еще лучше и призывать всех письмоносецев последовать моему примеру.

Письмоносец **Сторожев**

Председатель Первомайского колхоза Батин несколько не обращает внимания на работу связи. Он давал слово, что он обеспечит свой колхоз пись-

11. Точное ведение контрольно-сортировочных таблиц, картотек подписчиков и доставочных списков.

12. Приведение в культурный вид помещений почты (ремонт, окраска, оборудование и т. п.).

13. Организация и подготовка кадров колхозных и родских письмоносецев.

Для редакций газет

14. Сдача в почтовое предприятие тиражей газет для отправки и доставки в точно установленные договорами сроки.

15. Широкое освещение на страницах печати работы почтовых предприятий, мобилизация через печать всех работников почты на выполнение качественных показателей работы почты. Привлечение через печать внимания широкой общественности к вопросам работы почты в целях быстрее улучшения ее работы и усиления общественно го контроля.

МАЛЬЦЕВУ важнее РЯБЧИКИ

Покушать хорошо поджаренного рябчика не прочь каждый из нас. Не плохо и поохотиться за ними: чистый воздух, интересные приключения, свободно себя чувствуешь и т. д. и т. пр.

Но менять общественное дело на охоту на рябчиков—дело никуда не годное.

По Оньковскому сельсовету тиражный план выполнен только на 40 проц., а ведомственный письмоносец почты т. Мальцев больше половины служебного времени использует на охоту на рябчиков.

Ему не важно выполнение тиражного плана и выполнение своих обязанностей. Ему важнее рябчики.

Нельзя так работать тов. Мальцев.

Климов.

моносецами, а на деле?... Ничего не проделал.

Отв. редактор С. Турнин